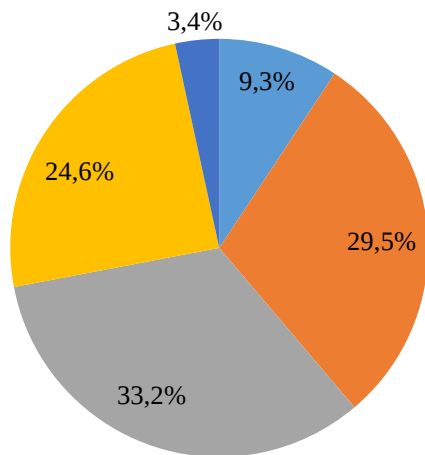
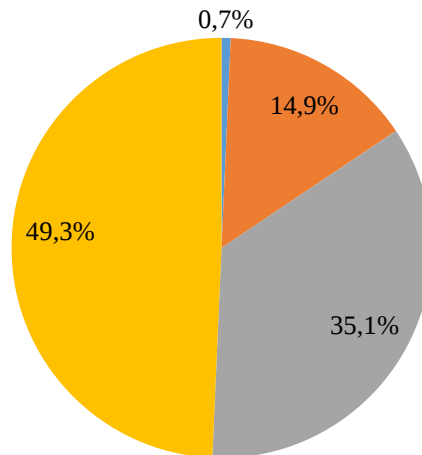


Internetgebruikers

Internetervaring en gebruiksfrequentie



■ < 5 uur ■ 5 - 10 uur
■ 10 - 20 uur ■ 20 - 40 uur
■ > 40 uur

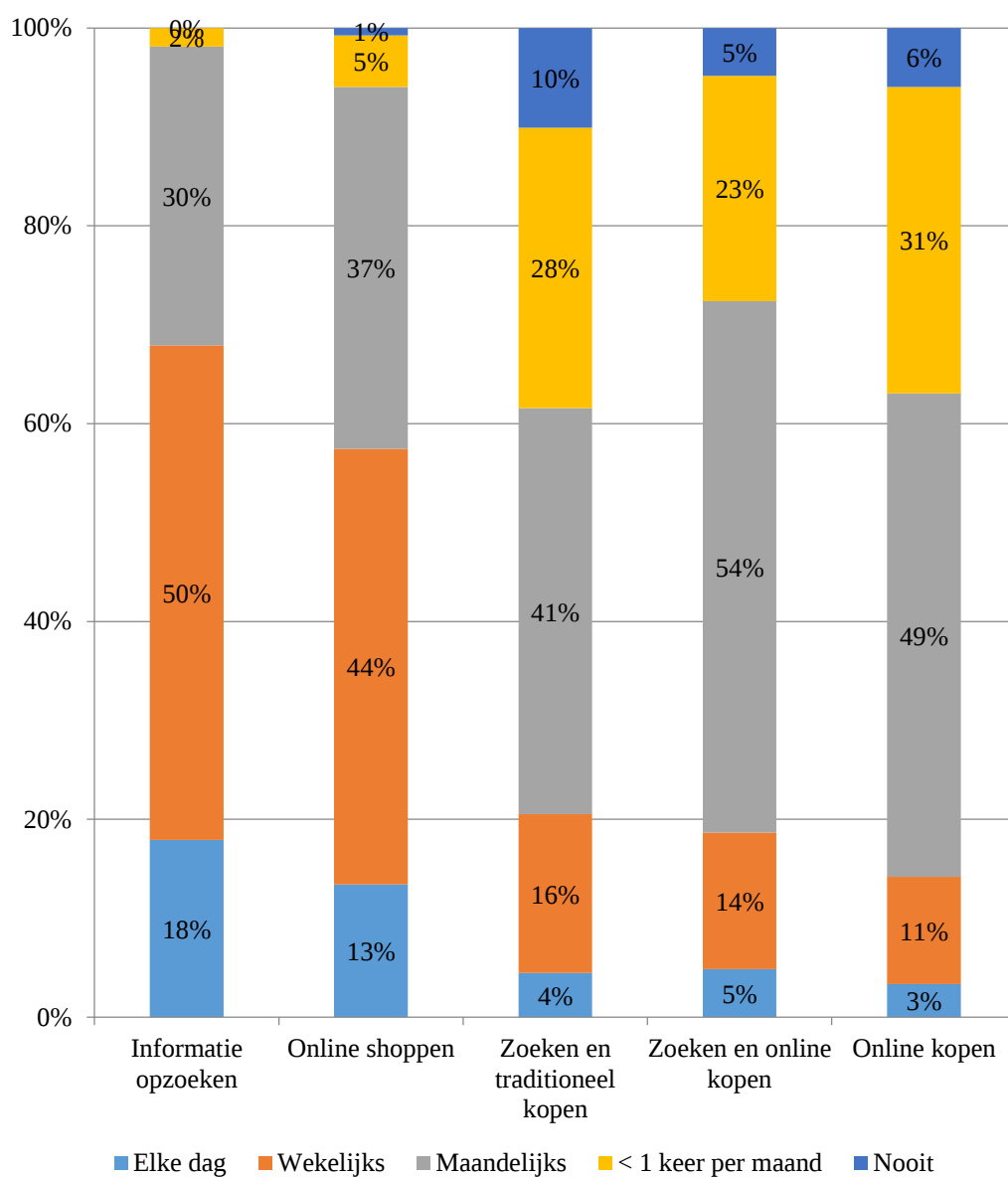


■ Minder dan 5 jaar
■ 5 - 9 jaar
■ 10 - 15 jaar
■ Meer dan 15 jaar

Grafiek 1: Aantal jaar internetervaring

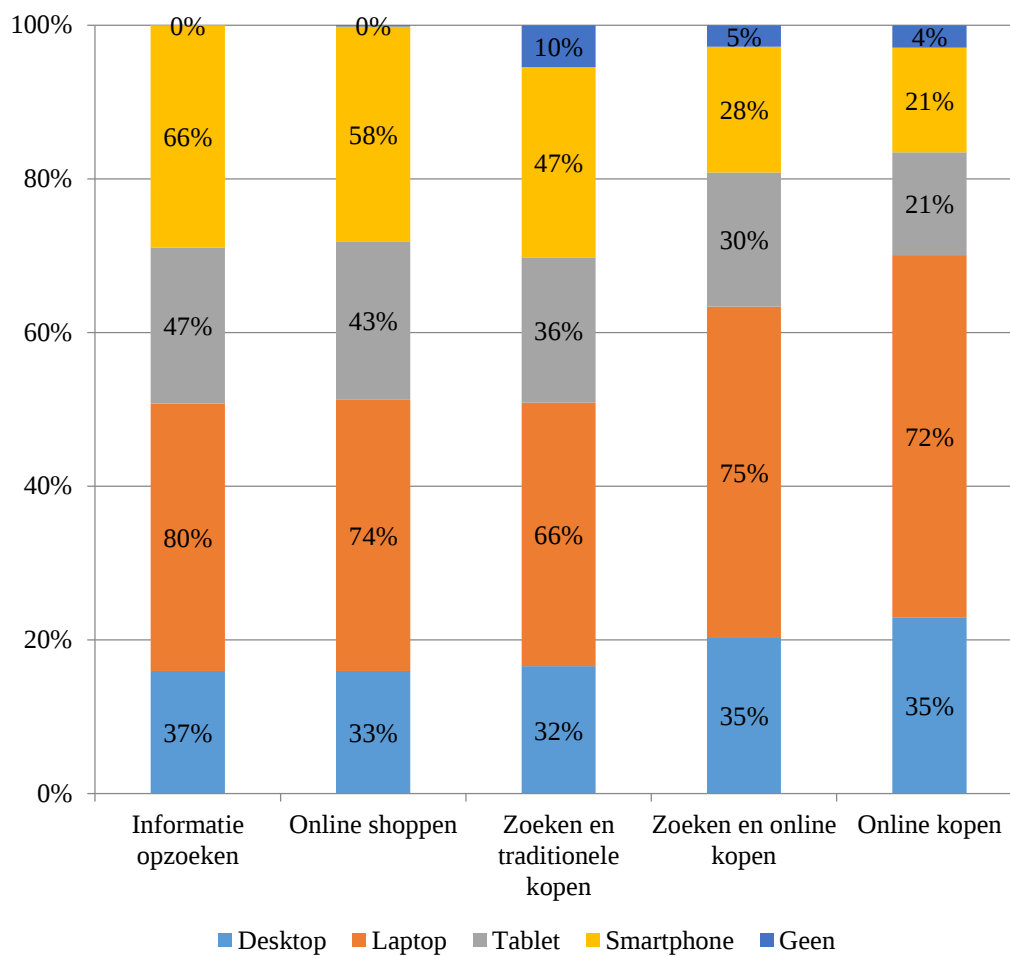
Grafiek 2: Aantal uur internetgebruik per week

Frequentie van online activiteiten



Grafiek 3: Overzicht van de online activiteiten (n=268)

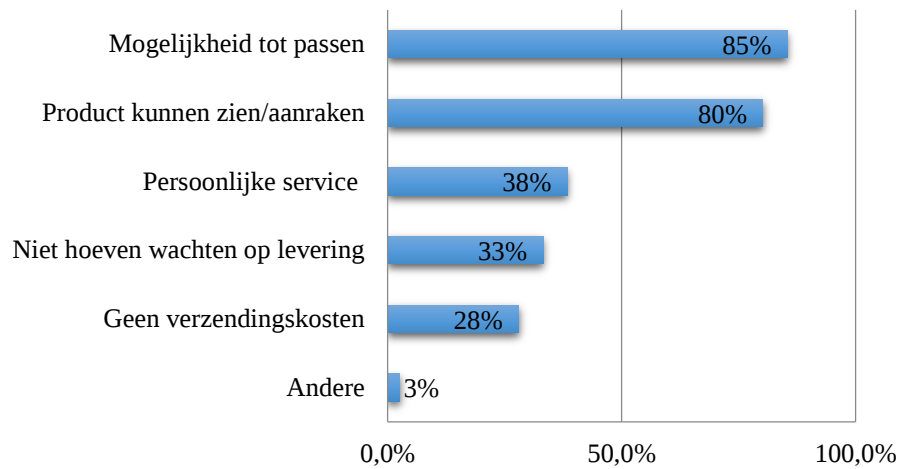
Toestelgebruik



Grafiek 4: Overzicht van de gebruikte toestellen per online activiteit ten opzichte van het totale aantal respondenten (n=268)

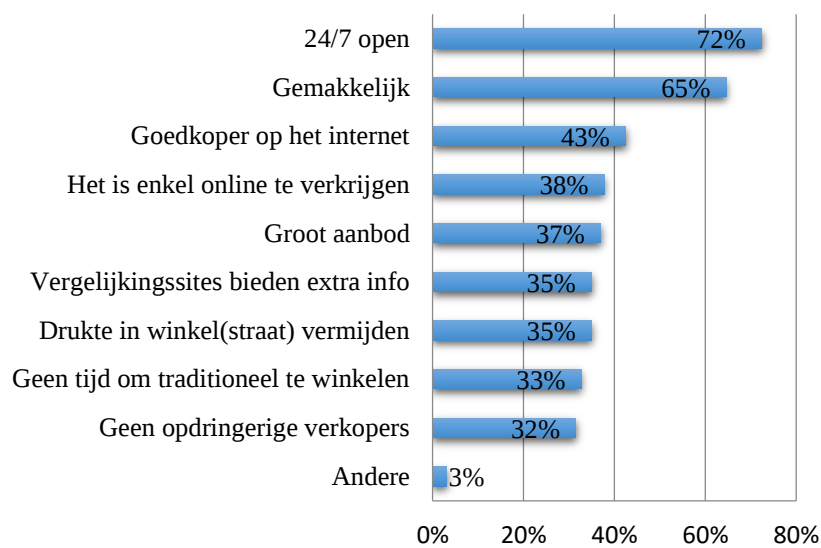
Traditionele winkel versus online webshop

Redenen om in traditionele winkel te kopen



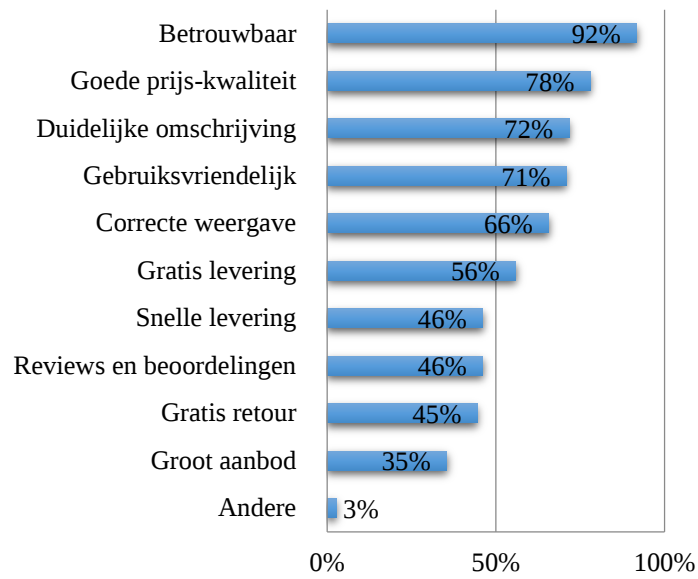
Grafiek 5: Redenen om in een traditionele winkel producten en diensten te kopen (n=268)

Redenen om online te kopen



Grafiek 6: Redenen om via het internet producten en diensten te kopen bij online kopers (n=254)

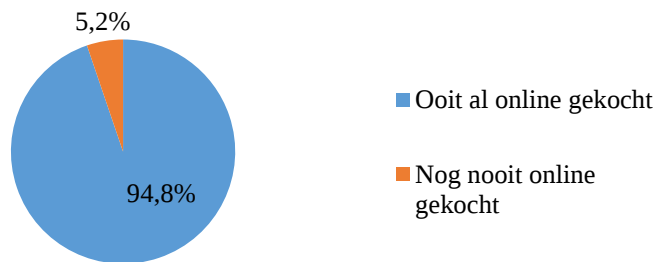
Waaraan moet een webshop minimaal voldoen om daar te kopen?



Grafiek 7: Factoren die belangrijk zijn bij het aankopen via een webshop (n=254)

Online kopers

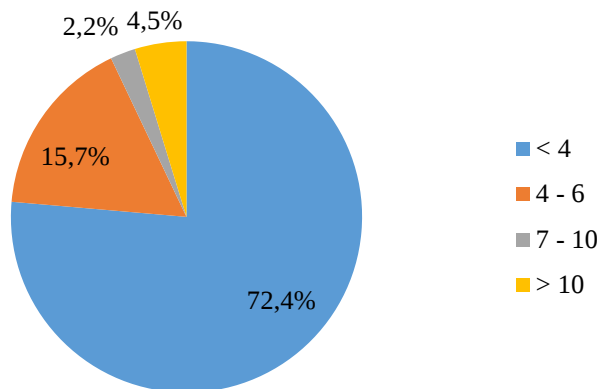
Ooit al online gekocht of nog nooit online gekocht



Grafiek 8: Aantal mensen die ooit al online een product of dienst hebben gekocht (n=268)

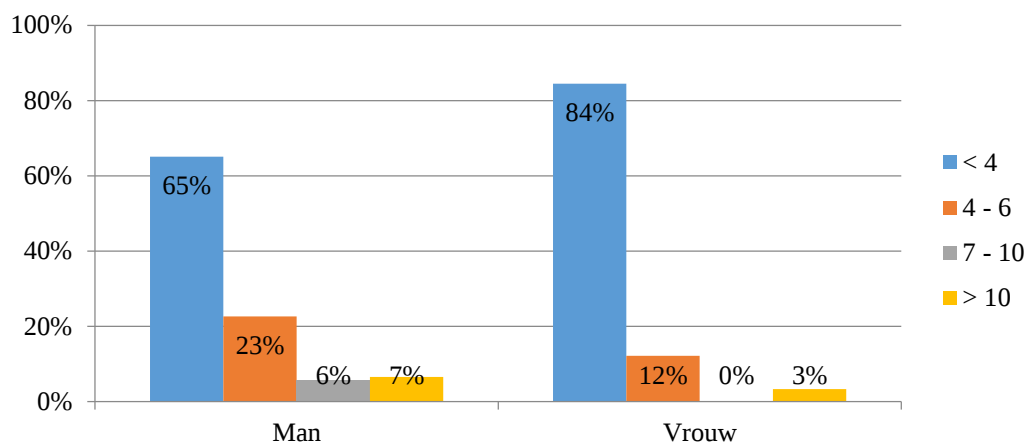
Aantal producten of diensten per maand

Aantal producten of diensten per maand



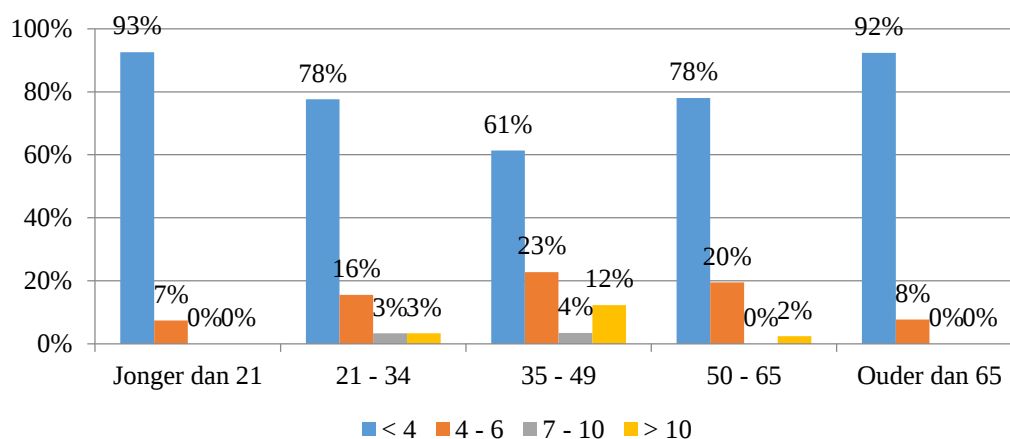
Grafiek 9: Aantal producten of diensten die maandelijks worden aangekocht (n=254)

Aantal producten of diensten per maand naar geslacht



Grafiek 10: Aantal producten of diensten die maandelijks worden aangekocht naar geslacht (n=254)

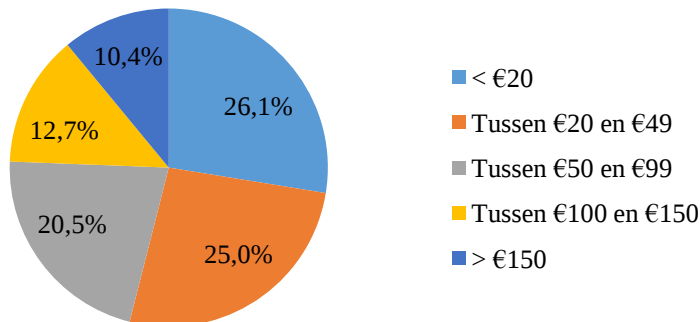
Aantal producten of diensten per maand naar leeftijd



Grafiek 11: Aantal producten of diensten die maandelijks worden aangekocht naar leeftijd (n=254)

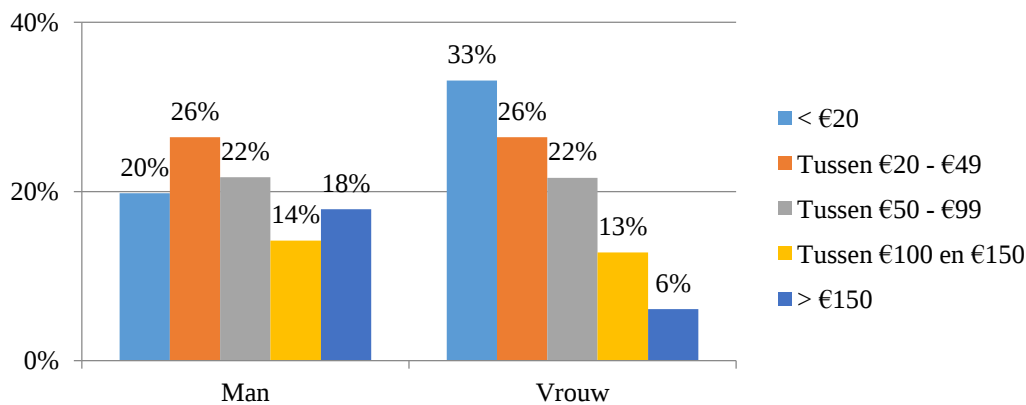
Bedrag per maand

Bedrag uitgegeven per maand



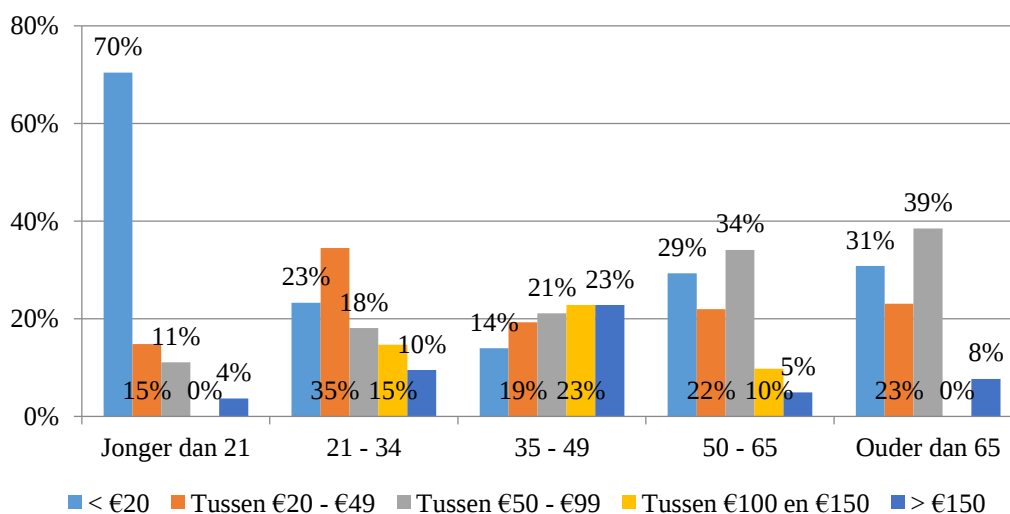
Grafiek 12: Bedrag dat gemiddeld per maand aan online aankopen wordt uitgegeven (n=254)

Bedrag uitgegeven per maand naar geslacht



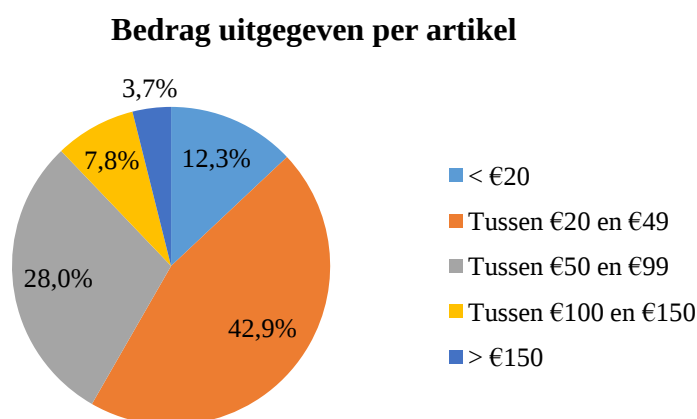
Grafiek 13: Bedrag dat per maand aan online aankopen wordt uitgegeven naar geslacht (n=254)

Bedrag uitgegeven per maand naar leeftijd

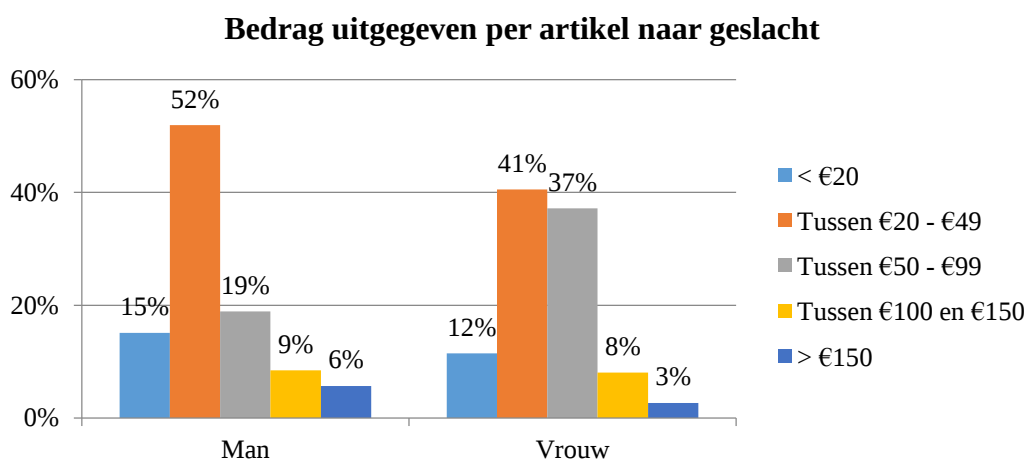


Grafiek 14: Bedrag dat per maand aan online aankopen wordt uitgegeven naar leeftijd (n=254)

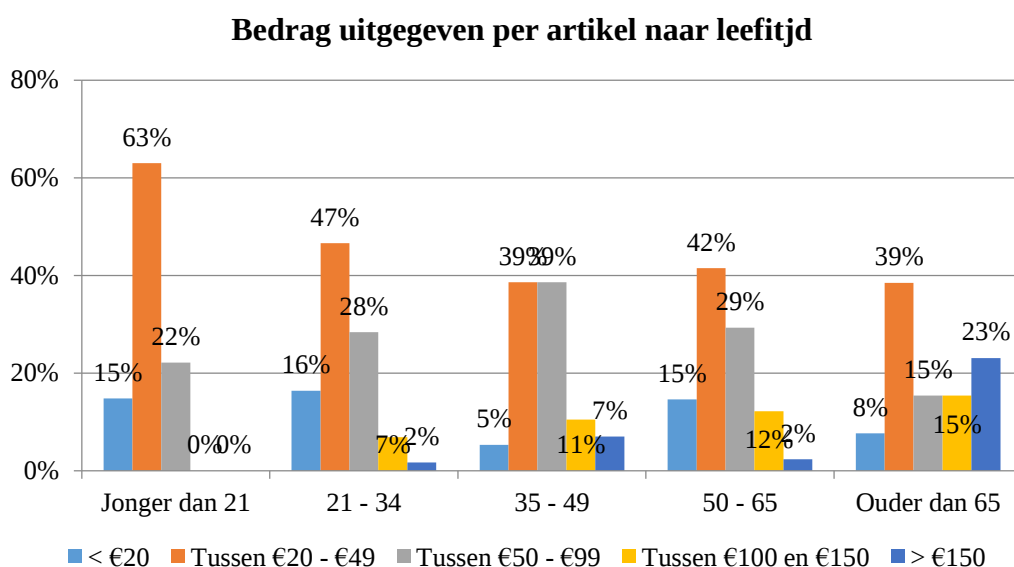
Bedrag per artikel



Grafiek 15: Bedrag dat gemiddeld per artikel wordt uitgegeven (n=254)

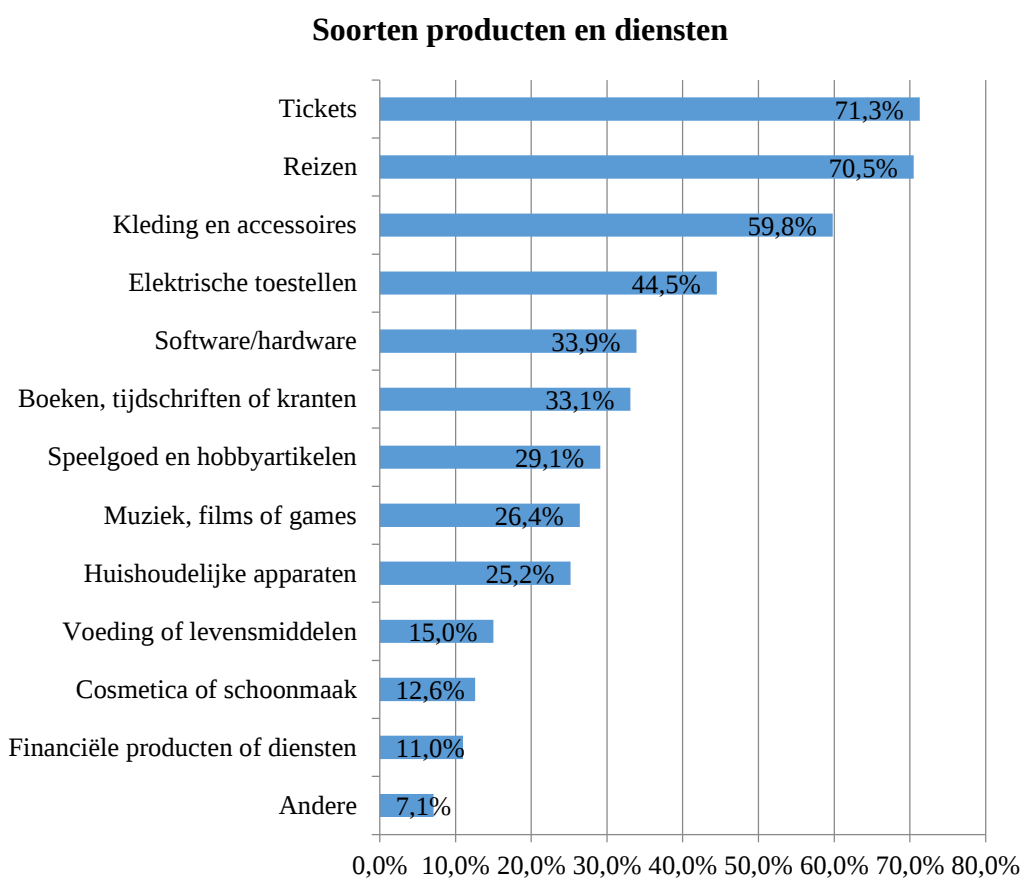


Grafiek 16: Bedrag dat gemiddeld per artikel wordt uitgegeven naar geslacht (n=254)



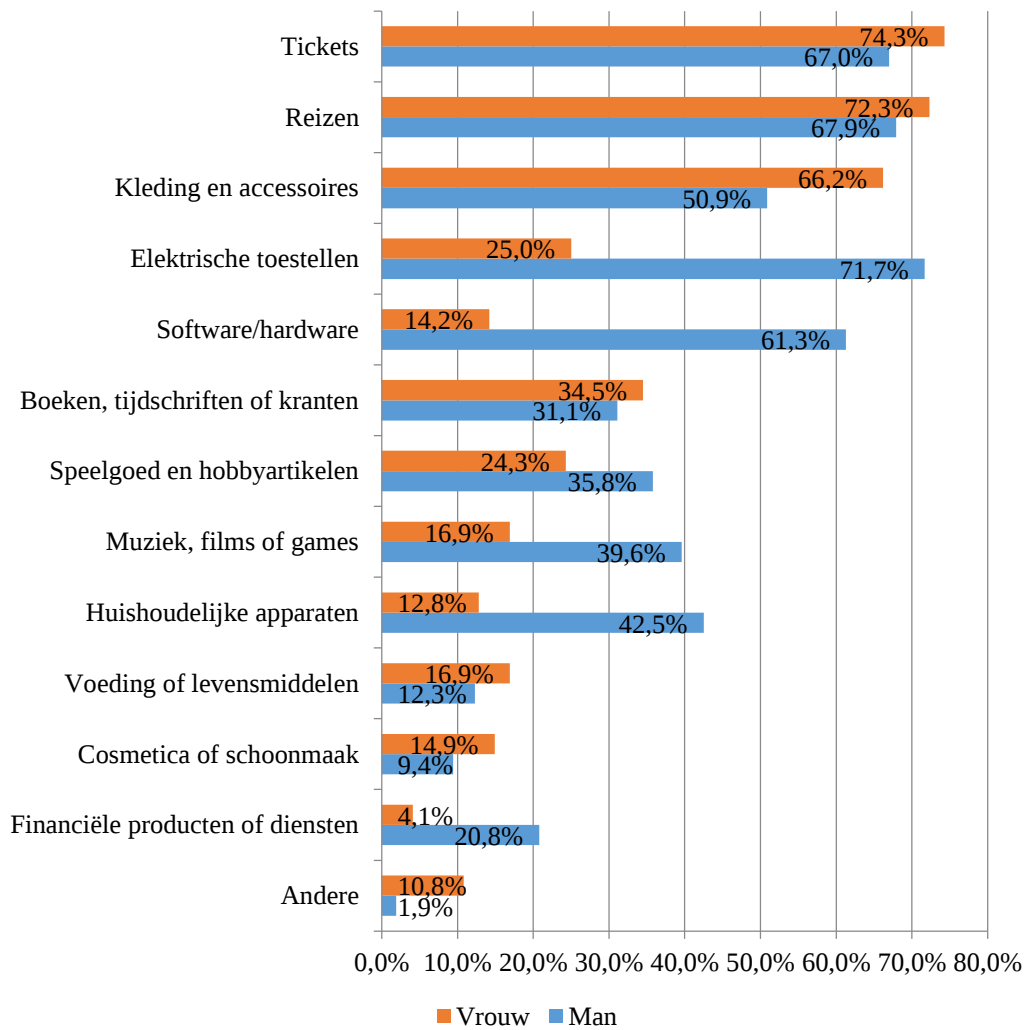
Grafiek 17: Bedrag dat gemiddeld per artikel wordt uitgegeven naar leeftijd (n=254)

Soorten producten en diensten



Grafiek 18: Soorten producten en diensten die online worden aangekocht (n=254)

Soorten producten en diensten naar geslacht



Grafiek 19: Soorten producten en diensten die online worden aangekocht naar geslacht (n=254)